

Partenariat entre les dirigeants et les communicateurs

Conseils de CWR

Faire avancer la mission des sœurs catholiques relève d'un effort collectif. Voici 10 conseils que les dirigeants et les communicateurs devraient prendre en considération pendant leur collaboration.

1 Ajoutez les communications à l'ordre du jour de votre réunion mensuelle. Posez-vous les questions suivantes : Mon communicateur devrait-il être informé de quelque chose qui a été mentionné durant cette réunion? Si oui, transmettez le procès-verbal de la réunion au directeur des communications. Les renseignements les plus précieux se trouvent dans les procès-verbaux, et ils méritent qu'on s'y attarde.

2 Il faut absolument que la direction entretienne une bonne relation professionnelle avec le directeur des communications. Pour bâtir la confiance, il faut prendre le temps de se connaître l'un l'autre. Une fois établie, la confiance doit être préservée. Faites preuve de franchise, d'ouverture et d'une honnêteté totale avec votre communicateur: il est votre allié. C'est en entretenant un dialogue pertinent, où vous faites part de vos idées et de votre point de vue, que votre communicateur pourra mieux apprécier votre réalité.

3 Saisissez et acceptez l'importance de garder les voies de communication ouvertes en tout temps. La prise de décisions éclairées et engagées à tous les niveaux par la direction et les communications repose sur l'échange fréquent de plans stratégiques, de dates importantes à venir et d'une mission commune.

4 Les communicateurs sont plus efficaces lorsqu'ils agissent comme des stratèges dès le début d'un projet ou d'une crise par exemple, et non comme des fonctionnaires appelés à réaliser une tâche sans participer à la prise de décisions préalable. Pour que les communicateurs déploient tout le potentiel de leurs compétences et de leur expertise, faites-les participer à la planification initiale des événements, des programmes, des chapitres, des assemblées et des éventuelles situations liées aux médias. Les membres du bureau des communications sont bien plus que des exécuteurs de tâches : ils constituent une ressource précieuse pour l'organisation.

5 Sachant que les communications électroniques sont devenues incontournables, les professionnels dans ce domaine sont essentiels pour aider les communautés à utiliser les outils à leur disposition, pour les y représenter et pour rester au courant des dernières technologies.

6 Les communicateurs peuvent appuyer les communautés à tous les points de vue, des plans stratégiques en matière de marketing et de communication en passant par des communiqués de presse complexes, jusqu'à la publicité appropriée et ciblée. Les communicateurs peuvent constituer votre ressource clé pour accomplir les tâches de communications courantes (p. ex., sites Web, logos et brochures), mais aussi pour aider à rédiger des lettres à l'intention de votre communauté, à composer des discours, à créer des présentations, et plus encore. Faites confiance à leur expertise et tirez-en profit.

7 Le secteur spécialisé des communications implique de la préparation professionnelle et une formation continue. Par conséquent, invitez votre communicateur à participer à la conférence de Communicators for Women Religious ainsi qu'à d'autres formations, et intéressez-vous à ce qu'il retire de ces séances.

8 N'oubliez pas que les bureaux des communications et du développement sont étroitement liés et qu'ils doivent être continuellement coordonnés l'un par rapport à l'autre. Comprenez que la réussite des programmes de développement et des communications peut exiger l'obtention de renseignements confidentiels. Invitez le personnel du développement et des communications à remettre régulièrement des rapports aux équipes administratives et de direction.

9 Même si un communicateur PEUT réaliser un projet, il ne s'agit pas forcément de l'utilisation la plus judicieuse de son temps. La direction peut contribuer à établir l'ordre de priorité des projets, mais aussi le protocole pour les personnes ayant accès aux compétences de votre communicateur.

10 Puisqu'ils racontent le récit des sœurs de ce monde qui œuvrent régulièrement à mettre en valeur votre communauté, les communicateurs sont de précieux associés pour votre mission. Considérez le communicateur comme un membre central de votre équipe de planification stratégique.

Notre mission

L'organisation professionnelle Communicators for Women Religious (CWR) [Communicateurs pour les religieuses] regroupe les personnes responsables des communications au sein des communautés religieuses féminines. Sa mission est de former un réseau de soutien et d'enseignement professionnels pour ses membres qui aident à promouvoir la compréhension à l'égard des religieuses, à améliorer l'image de ces dernières et à faire avancer leur mission. La CWR est également une ressource pour les autres organisations au service des religieuses.

Pour connaître les moyens d'aider à faire avancer la mission des sœurs catholiques, visitez notre site Web.



Advancing the Mission of Catholic Sisters

Case postale 15310 | Chicago IL 60615
Pour en savoir plus sur l'adhésion : 773 891-3313

c4wr.org | blavelle@c4wr.org



CWR est une organisation 501(c)(3) financée en partie par la Conrad N. Hilton Foundation, qui lui a octroyé une généreuse subvention.

10

MESSAGES à l'intention de la direction et des communicateurs



Advancing the Mission of Catholic Sisters