

Nuestra misión

Communicators for Women Religious (CWR) es una organización profesional de personal encargado de las comunicaciones dentro de las congregaciones religiosas femeninas. Nuestra misión es ser una red de apoyo y formación profesional para miembros que fomenten el conocimiento de las religiosas, destaquen su imagen y promuevan su misión. CWR también es un recurso para las organizaciones que prestan servicios a las religiosas.

Para obtener más información sobre cómo puede promover la misión de las hermanas católicas, visite nuestro sitio web.



Advancing the Mission of Catholic Sisters

P.O. Box 15310 | Chicago, IL 60615
Membresía: 773.891.3313

c4wr.org | blavelle@c4wr.org



CWR es una organización con clasificación 501(c)(3) financiada en parte por un generoso subsidio de la Conrad N. Hilton Foundation.

3

MENSAJES para promotores de justicia y comunicadores



Advancing the Mission of Catholic Sisters

Promover la misión de las hermanas católicas es un esfuerzo colaborativo. A continuación, se mencionan 3 consejos que deben considerar como promotores de justicia y comunicadores que trabajan juntos.

1

Los promotores de justicia y los comunicadores tienen un mundo de conocimientos y recursos a los que recurrir. La estrecha colaboración y el respaldo mutuo ayudará a concientizar y formar los ministerios de justicia. Cuantas más personas contactemos, mayor será el impacto que veamos.

- *Programar reuniones periódicamente con su director de comunicaciones para crear formas estratégicas de promover iniciativas y proyectos en marcha futura, así como formas de involucrar a la comunidad mientras se promueven las prioridades del ministerio de justicia.*
- *Una buena relación laboral entre los promotores de justicia y los comunicadores facilita el desarrollo de un plan de comunicación, idealmente que tarde doce meses, y sea específico para las necesidades del ministerio de justicia.*

2

La complejidad de los problemas de justicia que enfrenta el mundo actual es extrema. El promotor y el comunicador tienen que ser claros sobre los enfoques de las áreas de justicia de la congregación, basados en el carisma, posturas corporativas e indicaciones determinadas en los capítulos. Al articular las prioridades, se podrían crear mensajes más significativos que respalden al ministerio.

- *El plan tiene que ser coherente con la capacidad y los recursos de la congregación.*
- *Los comunicadores y promotores son excelentes recursos para los aliados comunitarios naturales y evidentes con respecto a cualquier tema, de modo que la comunicación se puede coordinar y reforzar para cada organización.*

3

Mantenga una perspectiva enfocada en el público, mientras se desarrollan las iniciativas. Todo mensaje debe tener un llamado a la acción, que pueda tener un alcance universal, o, como suele ser el caso, ser creado precisamente para un público específico. Tenga en cuenta todos los públicos posibles que se podrían beneficiar al escuchar el mensaje de la congregación, incluidos, entre otros:

- *Miembros de la congregación*
- *Empleados de la congregación*
- *Familiares y amigos de los miembros de la congregación*
- *Donantes/benefactores de la congregación*
- *Consejos y empleados de instituciones financiadas*
- *Clientes/estudiantes/pacientes de instituciones financiadas*
- *Socios*
- *Inquisidores y discernientes de la vocación*
- *Católicos en la diócesis donde las hermanas viven y ministran*
- *Público general donde las hermanas viven y ministran*